



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой фармации

д. фарм. н., проф. Н.Э Коломиец

«30» января 2024 г.

**СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**  
**по производственной практике «Практика по управлению и экономике**  
**фармацевтических организаций»**  
**для обучающихся 5 курса фармацевтического факультета**  
**X семестр 2023-2024 учебного года**

1. Законодательные акты, регулирующие фармацевтическую деятельность: (федеральный закон «Об обращении лекарственных средств», федеральный закон «О наркотических средствах и психотропных веществах», федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в РФ»), и др., основные принципы охраны здоровья граждан, основные направления государственного регулирования обращения лекарственных средств.
2. Аптека как розничное звено в системе продвижения аптечных товаров. Нормативно-правовой статус фармацевтических организаций. Классификация организаций розничного звена. Функции розничных аптечных организаций.
3. Стандарт деятельности аптечной организации, обслуживающей население.
4. Организация работы аптеки, обслуживающей население. Общие минимальные требования для открытия и функционирования аптеки. Состав помещений и оснащение аптеки. Организационная структура аптеки.
5. Организация работы мелкорозничной сети: аптечный пункт, аптечный киоск. Основные виды фармацевтической деятельности мелкорозничной сети, состав помещений и оснащение.
6. Материальная ответственность аптечных работников. Порядок возмещения материального ущерба.
7. Лицензирование фармацевтической деятельности, основные принципы и порядок лицензирования, лицензионные требования к соискателям лицензии и лицензиатам.
8. Формирование ассортиментного портфеля и методы определения стратегических групп ассортимента.
9. Основные способы формирования товарного ассортимента аптек. Структура товарной номенклатуры аптечных организаций, маркетинговые характеристики ассортимента, методики их расчета.
10. Предпродажная подготовка, организация и проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации.
11. Основные перечни и списки лекарственных средств.
12. Реализация товарной политики фармацевтической организации – разработка упаковки и оформление товара. Штриховое кодирование фармацевтических товаров.
13. Нормативное правовое регулирование маркировки лекарственных средств. Виды товарной информации, требования и средства товарной информации.

14. Потребность, спрос, потребление. Взаимосвязь понятий. Факторы, влияющие на потребление. Классификация методов определения потребности в лекарственных препаратах. Прогнозирование потребности в отдельных группах лекарственных препаратов.
15. Особенности формирования спроса на лекарственные препараты. Классификация, виды спроса на лекарственные препараты. Основные направления изучения спроса на фармацевтические товары.
16. Нормативное регулирование оформления торгового зала аптеки. Правила розничной продажи лекарственных препаратов.
17. Номенклатура, права и обязанности работников аптеки, осуществляющих прием рецептов и отпуск по ним лекарств. Оборудование и оснащение их рабочих мест. Основные нормативные документы, регламентирующие порядок выписывания и отпуска лекарственных препаратов.
18. Фармацевтическая экспертиза рецепта: установление соответствия формы рецептурного бланка, наличие основных и дополнительных реквизитов установленным правилам выписывания. Определение правомочности лица, выписавшего рецепт.
19. Фармацевтическая экспертиза рецепта: установление сроков действия и сроков хранения рецептов. Определение соответствия рецепта установленному порядку отпуска лекарств из аптеки.
20. Фармацевтическая экспертиза рецепта: бесплатный и льготный отпуск. Организация ОНЛП отдельных категорий граждан, нормативно-правовое обеспечение.
21. Правовое регулирование деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Правила работы с наркотическими средствами в розничных аптечных организациях.
22. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие оборот этилового спирта в фармацевтических организациях. Особенности работы с этиловым спиртом в розничных аптечных организациях.
23. Предметно-количественный учет в аптечных организациях. Нормативное регулирование.
24. Изъятие из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции.
25. Идентификация поставщиков фармацевтических товаров. Критерии выбора поставщика и их ранжирование.
26. Фармацевтическая логистика: товародвижение, логистика, логистическая цепь. Организация каналов сбыта фармацевтической продукции. Вертикальная и горизонтальная маркетинговая система.
27. Нормативные документы, регламентирующие прием продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству. Порядок проведения приемочного контроля в аптечных организациях.
28. Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности аптечных организаций.
29. Безрецептурный отпуск лекарственных препаратов. Организация работы отдела безрецептурного отпуска. Концепция ответственного самолечения.
30. Организация работы заведующего аптекой, его права обязанности.
31. Хранение, учет наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров. Нормативно-правовая база.
32. Хранение, учет этилового спирта в аптечных организациях. Нормативная база.
33. Хранение лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету, сильнодействующих и ядовитых лекарственных средств.

34. Фармацевтическая экономика в системе товарного обращения, определение, предмет и объект изучения. Характеристика аптек, как предприятий малого бизнеса. Особенности экономики аптечных организаций.
35. Планирование: понятие, виды планов, показатели и приемы. Основные виды стратегий.
36. Макро- и микроэкономика. Качественные и количественные характеристики аптеки как субъекта микроэкономики. Методы и методики планирования экономических показателей.
37. Рынок как экономическая категория. Классификация рынков. Фармацевтический рынок, его особенности и типы обмена на нем. Особенности лекарственных препаратов как товаров.
38. Действие законов спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Влияние ценовых и неценовых детерминант спроса и предложения. Рыночное равновесие регулирования цен на рыночный механизм.
39. Цена, виды и функции цен. Факторы, влияющие на цену лекарственных препаратов (спроса, предложения, среды).
40. Разработка и этапы реализации ценовой стратегии. Ценообразование на фармацевтическом рынке.
41. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие формирование цен на лекарственные средства в РФ. Ценообразование на готовые и экстенпоральные лекарственные препараты в аптечных организациях.
42. Характеристика показателя товарооборота, экономическая и социальная значимость его. Принципы деления объема реализации на составные части. Информация для прогноза объема реализации. Основные факторы, влияющие на объем реализации.
43. Методические подходы к прогнозированию объема реализации по видам и составным частям.
44. Анализ и планирование розничного товарооборота населению.
45. Анализ и планирование институционального товарооборота в целом и по составным частям.
46. Товарные запасы как раздел товарооборота. Характеристика и классификация товарных запасов. Измерение и оценка запасов. Факторы, влияющие на размер товарных запасов.
47. Анализ товарных запасов, расчет фактической товарооборачиваемости.
48. Методические приемы нормирования товарных запасов в сумме и днях запаса. Факторы, способствующие ускорению товарооборачиваемости.
49. Методические приемы нормирования товарных запасов на квартал. Факторы, способствующие ускорению товарооборачиваемости.
50. Модель структуры товарного запаса. Нормирование товарных запасов по ассортименту лекарственных препаратов.
51. Определение оптимального размера заказа, точки заказа и интервала поставки. Расчет товарного обеспечения объема реализации.
52. Характеристика и классификация издержек. Валовые, переменные, постоянные издержки. Определение предельных и средних издержек, их взаимосвязь. Закон убывающей предельной отдачи.
53. Составление сметы расходов аптеки. Методические подходы к прогнозированию затрат по отдельным статьям.
54. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли аптечной организации. Факторы, влияющие на величину валовой, чистой прибыли и прибыли от реализации товаров (работ, услуг). Методические подходы к прогнозированию прибыли от реализации товаров (работ, услуг).
55. Система учетной информации. Виды учета и учетные измерители.



56. Объекты бухгалтерского учета и их классификация. Требования, предъявляемые к ведению бухгалтерского учета.
57. Метод и основные элементы метода бухгалтерского учета.
58. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Ответственность за нарушение законодательства РФ о бухгалтерском учете.
59. Бухгалтерский баланс и его структура. Типы изменений в бухгалтерском балансе, их влияние на баланс.
60. Счета бухгалтерского учета и двойная запись.
61. Учет поступления материально-производственных запасов.
62. Понятие, оценка и учет наличия и движения нематериальных активов.
63. Первичный учет прочего документированного расхода.
64. Понятие материально-производственных запасов и их классификация. Оценка материально-производственных запасов.
65. Оперативный учет движения товаров.
66. Учет производственных запасов: состав (материалы), вспомогательные материалы, ГСМ. Отражение движения материалов в первичных документах.
67. Учет основных средств: определение, классификация. Оценка основных средств, порядок проведения расчета амортизационных отчислений.
68. Первичный учет основных средств.
69. Учет и документальное оформление расхода товаров и материалов; реализация товаров конечным потребителям.
70. Учет и документальное оформление расхода товаров и материалов: реализация товаров институциональным потребителям.
71. Делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной реализации.
72. Кассовые операции и обязанности кассира-операциониста. Учет кассовых операций.
73. Учет денежных средств: расходные кассовые операции, их оперативный учет.
74. Учет денежных средств: приходные кассовые операции, их оперативный учет.
75. Порядок ведения кассовых операций в аптечных организациях. Федеральный закон № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ».
76. Учет безналичных расчетов: открытие расчетного счета, формы расчетов чеками, платежными поручениями.
77. Учет безналичных расчетов: общие правила оформления расчетных документов, формы расчетов: по аккредитиву, по инкассо.
78. Организация учета труда и его оплаты: классификация штата аптеки, учет личного состава и использования рабочего времени. Формы и системы оплаты труда.
79. Учет расчетов с персоналом по оплате труда: учет начисления заработной платы и удержаний из заработной платы.
80. Обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности. Расчет пособий по временной нетрудоспособности.
81. Ревизия кассы: порядок, сроки проведения, документальное оформление результатов ревизии.
82. Товарный отчет материально ответственного лица: структура, сроки составления, объекты учета, отражаемые в отчете.
83. Месячная отчетность в аптечных организациях.
84. Организация и учет лабораторно-фармацевтических работ в аптечных организациях.
85. Содержание финансового плана аптечной организации, его значение.
86. Учет доходов и расходов в фармацевтических организациях: понятие, классификация.
87. Формирование финансового результата в бухгалтерском учете. Направления и учет использования прибыли.
88. Расчет реализованных торговых наложений.

89. Инвентаризация товарно-материальных ценностей. Задачи, виды, сроки проведения. Права и обязанности инвентаризационных комиссий.
90. Документальное оформление результатов инвентаризации.
91. Информационно-поисковые системы в фармации. Информационный поиск. Типы информационно-поисковой системы (ИПС). Тезаурус как средство описания систем знаний. Компьютерные информационные системы в области лекарственного обеспечения. Информационные системы, действующие в области фармации.
92. Прикладные компьютерные программы в фармации.
93. Сущность процесса развития личности, приемы планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач, приемы выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.